



2

INFORME DE IMPACTOS

**Consejo Directivo
2025 - 2030:**

Víctor Tomeo
Presidente

Carlos Leonczuk
Vicepresidente

Julio Sosa
Secretario

Balbino Pintos
Tesorero

Jorge Alonso
Vocal

Robert Bustamante
Vocal

William Pérez
Vocal

**Comisión Fiscal
2025 - 2030:**

Miguel Borges
Presidente

Roberto Cerviño
Vicepresidente

Julio López
Secretario

**Consejo Directivo
2020 - 2025:**

Jorge Sellanes
Presidente

Carlos Leonczuk
Vicepresidente

José Vilela
Secretario

Riber Aquines
Tesorero

Antonio Pérez
Vocal

Robert Bustamante
Vocal

Julio López
Vocal

**Comisión Fiscal
2020 - 2025:**

Miguel Borges
Presidente

Víctor Tomeo
Vicepresidente

Julio Sosa
Secretario

Estimados socios y partes interesadas,

Es un honor para mí, habiendo asumido como Presidente del Consejo Directivo, presentarles nuestro Informe de Impacto 2025. Más que una rendición de cuentas, estas páginas son un espacio para analizar nuestros avances y reafirmar el compromiso social que nos une.

Hemos iniciado este período con entusiasmo y mucha responsabilidad. Todo lo logrado es fruto del esfuerzo colectivo, por lo que quiero agradecer especialmente a los socios de los 19 departamentos del país. Su confianza y participación diaria son la base democrática sobre la que nuestra cooperativa crece y se fortalece año tras año.

Nuestra cooperativa tiene una historia sólida, respetada y reconocida que nos inspira, nos orienta y nos recuerda que somos depositarios de un legado que debemos honrar con hechos. Representar a COPAC significa actuar con coherencia y transparencia, tomando decisiones que prioricen siempre el bienestar de nuestra comunidad y el respeto por los valores que nos definen. Seguiremos trabajando, al igual que nuestros predecesores, para asegurar un futuro sostenible para todos. Agradecemos el apoyo para cumplir con los objetivos que nos hemos trazado al gran equipo humano de la cooperativa y a quienes integran nuestros órganos de dirección.

Los invito a seguir construyendo juntos esta institución que nos representa y que crece gracias al aporte de cada uno de ustedes. Sigamos adelante con la misma convicción de siempre: COPAC es de todos y para todos.



**Víctor
Tomeo**

**Presidente
del Consejo Directivo
2025-2030**

Estimados socios, socias y amigos de la comunidad,

Les hago llegar un afectuoso saludo a través de este nuevo Informe de Impactos. En lo personal, cierro este ciclo con nostalgia y satisfacción; tras 3 períodos como presidente, he decidido dar paso a nuevas generaciones de dirigentes para que continúen el camino que hemos trazado juntos.

Durante estos 15 años, nos tocó navegar desafíos complejos: cambios regulatorios, crisis mundiales y una pandemia. A pesar del contexto, el Consejo Directivo que presidí siempre priorizó el bienestar del socio, la transparencia y el cuidado del medioambiente. Si bien en el hacer uno puede equivocarse, nuestra brújula fue siempre la honestidad y la misión de mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados y sus familias.

Hoy COPAC ocupa un lugar privilegiado. Contamos con un patrimonio sólido que nos permite ofrecer más y mejores beneficios en salud, familia y educación. Es un orgullo ver que la mayoría de estos servicios, y nuestro enfoque en el impacto social, no existían cuando comencé mi gestión.

Este crecimiento se basa en los principios cooperativos: gestión democrática, participación económica y compromiso con la comunidad. La educación y la capacitación constante han sido las herramientas clave para transformar a COPAC en la institución sólida que es hoy, capaz de proyectar un futuro sostenible para todos sus integrantes.

Cierro esta etapa expresando mi más profundo agradecimiento. Por último, a las nuevas autoridades, vaya un sincero deseo de éxitos y prosperidad en esta etapa que comienza.



**Jorge E.
Sellanes Sosa**

**Presidente
Consejo Directivo
2010- 2025**

Nuestro propósito cooperativo

Estimados socios y socias,

Nos complace presentar los impactos de **COPAC**, un informe que refleja nuestro compromiso con la gestión responsable y nuestra identidad cooperativa, influyendo positivamente en nuestros socios, la comunidad y el medio ambiente. El año pasado se destacó por un proceso electoral democrático y transparente, integrando nuevos perfiles en la presidencia, secretaría y para la comisión fiscal, lo que representa un verdadero orgullo para nuestra institución.

Cumplido un nuevo proceso eleccionario, sentimos que más que nunca, honramos los principios y valores que nos definen como cooperativa.

Por séptimo año consecutivo, elaboramos nuestro **Balance Social Cooperativo** bajo la metodología de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), contando con una auditoría externa que certifica la calidad y transparencia de nuestra gestión socioeconómica y el cumplimiento de dichos principios.



En 2025 reafirmamos el compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros socios, cumpliendo con eficacia nuestra **planificación estratégica** hacia 2026. Consolidamos una gestión financiera saludable y transparente, entendiendo el acceso a estos servicios como una herramienta fundamental de inclusión social. Nuestra vocación se mantiene clara desde hace 44 años: trasladar los superávits generados directamente a nuestros socios y sus familias a través de la mejora continua y aumento de los beneficios.

Los números respaldan este modelo con solidez: **aumentamos el patrimonio y el capital social, logrando un resultado económico positivo**. Nuestra cartera de créditos creció un 12,5%, alcanzando un volumen récord de \$1.928 millones y manteniendo la morosidad por debajo del 10%. Este crecimiento ininterrumpido durante los últimos 12 años nos ha permitido multiplicar por cinco el volumen de soluciones financieras otorgadas y disminuir hasta un 30% las tasas de interés aplicadas.

Para sostener este avance, **invertimos en tecnología y automatización de procesos**, implementando nuevos sistemas de atención y gestión de riesgos. Asimismo, reforzamos la seguridad de la información con software que identifica amenazas en tiempo real, protegiendo uno de nuestros activos más importantes: los datos de nuestros socios.

Este crecimiento económico sostenido nos permitió invertir en programas socioambientales sin comprometer la sostenibilidad, manteniendo el equilibrio entre impacto y responsabilidad. Estas acciones generan un círculo virtuoso que incrementa el **Valor Agregado Cooperativo**, permitiéndonos alcanzar hitos significativos en nuestros principales ejes de impacto.

En cuanto a nuestros colaboradores, lanzamos la **plataforma**

Humand y la iniciativa de gestión "inno-bar" para promover una comunicación franca y detectar oportunidades de mejora. También **aumentamos las horas de capacitación buscando el desarrollo del equipo y la capacidad de aprender de la organización**. Renovamos los espacios de descanso en la casa central y establecimos una alianza con "Serenamente" para brindar apoyo psicológico.

De hecho, **la salud mental fue una prioridad absoluta** para todas nuestras partes interesadas. Creamos una comisión específica y facilitamos el acceso a terapia psicológica gratuita y bonificada tanto para socios como para colaboradores. Además, colaboramos con el Ministerio del Interior en talleres de prevención de riesgos para sectores de alta exigencia.

En el área de **salud reproductiva y familia**, implementamos un apoyo económico para parejas en programas de fertilización asistida. **También duplicamos las becas estudiantiles y entregamos casi 12.000 mochilas escolares y liceales con sus respectivos kits de alta calidad**, reafirmando nuestro compromiso con la educación de las nuevas generaciones.

En educación y género, realizamos una alianza con CEPRODIH para brindar oportunidades de formación para el trabajo a mujeres, potenciando su inserción laboral a través del programa **Copac Impulsa**.

Por otro lado, en una alianza de cooperación con el Ministerio del Interior, logramos la cobertura total de **"rincones infantiles"** en comisarías con Unidades Especializadas en Violencia Doméstica y Género del país, con 24 espacios entregados a nivel nacional para apoyar la de contención de los niños en esas situaciones de tanta vulnerabilidad.

Para seguir fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad, incorporamos a Lucas Sugo como una figura cercana y reconocida en todo el país, que nos permite transmitir con mayor cercanía nuestro mensaje. A su vez, continuamos ampliando el alcance de nuestros vales en nuevas localidades del interior y desarrollando nuevas soluciones orientadas al ahorro y acceso a beneficios para socios, como el lanzamiento del Club de Compras y Club de Ahorro, integrando herramientas digitales, descuentos y



oportunidades en distintos rubros. Tuvimos también la satisfacción de constatar que nuestros socios siguen

destacando la calidad de atención y el servicio brindado, alcanzando un índice de satisfacción **(NPS) de excelencia de 78 puntos en 100**.

Por último, fuimos **reconocidos por DERES por nuestras mejores prácticas empresariales que contribuyen a los ODS**, destacando especialmente las iniciativas "COPAC Salud" y "Finanzas con Propósito". En 2025 nos hemos concentrado no solo en mantener lo que hacemos bien, sino que buscamos ampliar su alcance para que el valor que entregamos a la sociedad crezca de manera sostenible.



¡Vamos por más y mejor COPAC para todos!

Gabriel Gorondona
Gerente General



Desempeño económico

El motor de nuestra gestión: Bienestar y Calidad de Vida



El propósito central de COPAC trasciende los números; nuestra mayor contribución reside en la mejora notoria de la calidad de vida de nuestros socios. Al facilitar **soluciones financieras accesibles y beneficios sociales de alto impacto**, transformamos el desempeño económico en bienestar real. Bajo esta premisa, nos esforzamos por mantener una **solvencia patrimonial robusta y resultados positivos**, entendiendo que la salud financiera de la Cooperativa es la garantía de los beneficios para su masa social.

El ejercicio 2025 marcó un periodo de hitos y consolidación, caracterizado por un crecimiento exponencial en varias de nuestras dimensiones operativas. Fue un año de "Crecimiento y Cambio" con **niveles históricos en activos, patrimonio y volumen de créditos**.

Nuestra gestión se sustenta en un modelo de robustez patrimonial y alta capitalización, caracterizado por retornos superiores a la media y un riesgo controlado. El capital social ascendió a \$654 millones, **creciendo un 11% respecto al 2024**. A su vez, el activo total alcanzó los \$2.082 millones, reflejando una **expansión anual del 15%**. Asimismo, el balance superavitario es lo que nos permite blindar los beneficios de nuestra masa social y potenciar nuestras acciones de Responsabilidad Social. La efectividad de esta visión se refleja en un **crecimiento ininterrumpido de 12 años: desde 2014, hemos multiplicado por 5 el volumen de créditos, pasando de \$400 millones a \$1.928 millones en 2025**.

Más que servicios: Beneficios con impacto humano

El éxito financiero nos permitió **reinvertir en beneficios tangibles**. Durante 2025, no solo preservamos los beneficios tradicionales, sino que diversificamos nuestra oferta para responder a las necesidades actuales:

- **Salud y Bienestar:** A través del programa COPAC Salud, innovamos con la incorporación de asistencia financiera para consultas de salud mental y tratamientos de fertilización asistida, un paso fundamental en nuestra visión de cuidado integral.

- **Educación y Futuro:** Reafirmamos nuestro compromiso con la formación duplicando el número de becas estudiantiles, incrementando el nivel de los kits escolares entregados creando el programa de capacitación para el trabajo y aumentando en un 80% la inversión en la capacitación de nuestros propios colaboradores.

- **Accesibilidad Financiera:** En un mercado desafiante, logramos ofrecer tasas de interés sustancialmente menores al promedio de los créditos al consumo, con una Tasa Efectiva Anual promedio de 34,18% y plazos extendidos de hasta 40 cuotas.

Pese al desafío que representa el aumento de los costos operativos en un entorno donde buscamos mantener precios accesibles para el socio, el 2025 cerró con un incremento del Valor Agregado Cooperativo. Con una masa social en aumento y colaboraciones en crecimiento, reafirmamos que una **gestión financiera rentable es la herramienta más poderosa para generar un ecosistema sostenible y solidario para todos nuestros grupos de interés**.

Nivel de logro nuestras metas para 2025:

Meta 2025	Resultado	Cumplimiento
Aumentar la cartera de créditos 12,5% en monto	Aumentó 17,5%	100%
Créditos otorgados anual 38.500 en 2025	38.745	100%
Mantener la mora en un rango de 7 a 11%	9,47%	100%
Aumentar la cantidad de usuarios netos en 2.500 en 2025	2035	92%
Mantener la tasa de recomendación de usuario encima del 75%	78%	100%

Nuestros impactos económicos destacados

Resultados alcanzados por COPAC



Récord en masa social alcanzada: 46.782 personas al 31 de diciembre de 2025.



Nuestra capilaridad en el Interior del país aumentó, llegando a 496 localidades diferentes.



Impulso al crédito social: 12 años de crecimiento ininterrumpido, superando nuestros objetivos de montos de créditos otorgados. En 2025 nuestra **cartera de créditos tuvo un incremento porcentual de un 17,5%** en términos corrientes*, otorgando acceso al crédito a personas localizadas en los 19 departamentos del Uruguay.



En 2025 se otorgaron 38.745 vales por un total de \$2.095 millones de pesos uruguayos. En montos significó un aumento del 15,43% de colocaciones solicitadas de un año a otro.



Resultados netos positivos al cierre del 2025: \$123 millones de pesos uruguayos. Se mantiene la tendencia de resultados netos positivos.

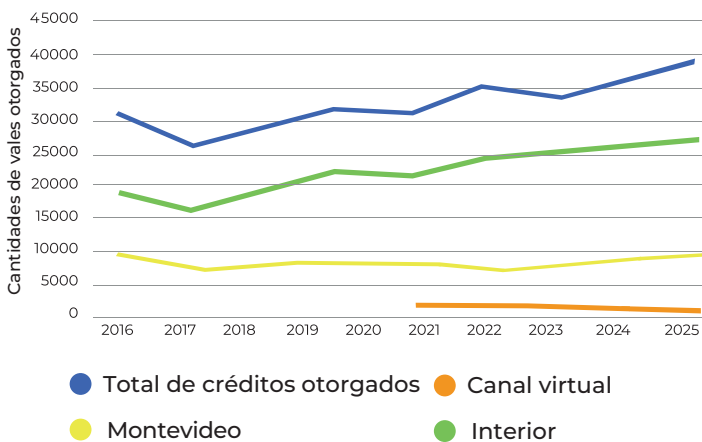


11% de crecimiento en el Valor Patrimonial de COPAC. El Patrimonio total al cierre del ejercicio 2025 de \$1.634 millones de pesos uruguayos, representaba un 78,5% de los activos totales, lo cual implica una de nuestras principales fortalezas.



En 2025 **ROE y ROA se mantuvieron en niveles del 7% o superiores**, indicando una situación económico-financiera saludable.

Gráfica de Créditos otorgados según territorio y canal



Resultados trasladados a la masa social

Los resultados positivos alcanzados no son un fin en sí mismos, sino el motor que nos permite profundizar la calidad de los servicios y expandir los beneficios que entregamos a nuestros socios, sus familias y la comunidad en su conjunto. Este compromiso **se materializó con especial fuerza durante el ejercicio 2025, transformándose en realidad a través de las siguientes contribuciones y beneficios:**



5% de incremento de Valor Económico distribuido entre los grupos de interés, en relación a 2024.



Ahorros generados a los socios durante el último año en pesos uruguayos.

Ahorro por haber optado por operar con nuestra **tasa de interés**: \$1.762.480.929

Ahorro por utilización de **servicios** al estar asociados a COPAC: \$213.323.091

Ahorro por concepto de **beneficios** que les fueron otorgados a los socios y éstos no tuvieron que invertir en su adquisición (canastas navideñas, útiles escolares, reintegros de gastos en salud, etc): \$ 29.241.135

Apoyamos a aquellos socios que muestran voluntad de hacer frente a sus compromisos aunque **se encuentren en una situación crítica**, a través del perdón de mora por un total de \$9.127.165



En 2025 **las reservas aumentaron en \$97 millones de pesos** y el 37% fue destinado a los aportes hacia las **reservas especiales del Fondo de Educación y Capacitación Cooperativa**, así como al **Fondo Especial de Salud**.



Beneficio en Salud:

Total devuelto a los socios y sus familias en 2024 por **COPAC Salud**: \$8.833.663,76

Cantidad de socios beneficiados: 3.380



Beneficio en apoyo a la educación:

Total invertido en **sets de materiales** de estudio: \$ 9.875.418

Cantidad de **estudiantes beneficiados con materiales**: 11.611

Monto total de becas estudiantiles otorgadas: \$2.934.000

Cantidad de estudiantes becados: 213



Beneficio en forma de canasta navideña:

Inversión realizada: \$ 6.841.303

Cantidad de beneficiados: 10.851

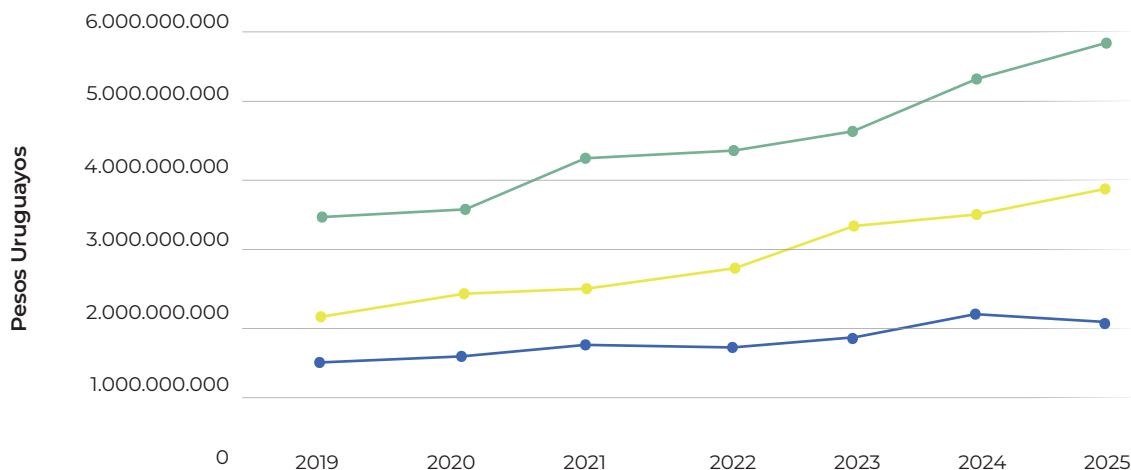
* Las Entidades Financieras No Bancarias (EFNBs) del mercado según datos del BCU proporcionados por EXANTE, crecieron en el mismo ejercicio un 7,7% de forma interanual. Fuente: "Monitor de entidades financieras no bancarias, respecto a la evolución de las carteras en balance según reporte BCU"

Evolución del Valor Agregado Cooperativo en COPAC

Desde 2019, en COPAC medimos rigurosamente nuestra generación y distribución de Valor hacia los grupos de interés. Este indicador muestra una tendencia creciente y sostenida, reflejando un compromiso que se traduce en un mayor aporte anual hacia la comunidad, el capital humano, nuestros socios y el sistema financiero.

Evolución del Valor Agregado Cooperativo en COPAC

VAC = VACI + VACV

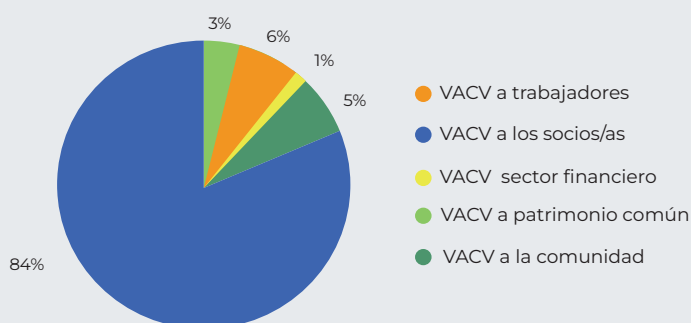


	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
VACI Total	1.352.386.773	1.250.395.108	1.532.054.941	1.447.843.915	1.658.257.064	2.107.346.227	2.014.172.322
VACV Total	1.985.820.751	2.133.410.985	2.495.634.601	2.671.397.888	3.039.249.826	3.120.352.177	3.915.117.526
VAC Total	3.338.207.524	3.383.806.093	4.027.689.542	4.119.241.803	4.697.506.890	5.227.698.404	5.929.848

El Valor Agregado Cooperativo **Visibilizado (VACV)** total, es el **beneficio agregado** a la comunidad en general, a los socios y colaboradores individualmente y al patrimonio común y el sector financiero. En los últimos 7 años COPAC aportó más de **\$19 mil millones de pesos uruguayos** a esta dimensión.

El Valor Agregado Cooperativo **Invisibilizado (VACI)**, es el ahorro concreto que los socios tienen por operar con COPAC ya sea en créditos o por sus servicios y beneficios. No es tan sencillo de visualizar a simple vista, a no ser que se realice una comparación de esos costos en el mercado. Desde 2019 hemos volcado más de **\$11 mil millones de pesos uruguayos** a esta dimensión.

Valor Agregado Visibilizado según componentes 2025



El **84% del Valor Agregado Visibilizado que aporta COPAC se concentra directamente en su masa social**. Este flujo de recursos se materializa a través de una sólida inversión en educación, capacitación y comunicación, además de fortalecer la representación institucional y la entrega estratégica de beneficios. Asimismo, este valor integra los créditos otorgados, el reparto de excedentes y el apoyo fundamental brindado a los socios ante situaciones críticas de emergencia. Esta magnitud de aporte ha demostrado consistencia a lo largo de los sucesivos períodos de monitoreo, reafirmando que la prioridad de la organización reside en volcar sus resultados en beneficios tangibles para quienes la integran.





Impacto en educación

Compromiso con el futuro

El año 2025 quedará marcado en la historia de COPAC como un año de crecimiento en la labor social. Entendiendo que la educación es la herramienta más potente que tienen nuestros socios, nuestra cooperativa **ha decidido profundizar su inversión en el capital más valioso de nuestros socios: sus hijos y nietos.**

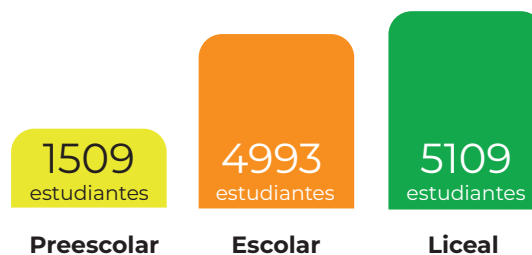
Bajo la premisa de "impactar en la educación", y a través del Comité de Educación, Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC) consolidamos dos líneas de acción estratégicas que representan una ayuda económica y un puente hacia mejores experiencias educativas para miles de niños, adolescentes y jóvenes. En este sentido, **la entrega de útiles y las becas económicas destinadas a alumnos de nivel terciario, logran plasmar nuestro Propósito Cooperativo en acciones concretas en pos de la educación.**

Compromiso Cooperativo: una inversión histórica en educación.

El inicio del año lectivo es un momento de entusiasmo, pero también de grandes exigencias para el presupuesto familiar. Conscientes de esta realidad, en COPAC **redoblamos esfuerzos para que los hijos y nietos de nuestros socios tengan una mejor experiencia educativa durante el año.** Las ya tradicionales entregas de útiles y mochilas son verdaderas fiestas para la familia COPAC, donde niños, adolescentes y adultos viven una jornada de alegría.

Cada uno de estos sets entregados para **11.611 estudiantes**, abarcó desde la educación preescolar, primaria, ciclo básico y bachillerato. **La composición de los kits fue especialmente diseñada de manera integral y con**

la finalidad de atender las necesidades de cada etapa de la vida educativa: desde los elementos esenciales como cuadernos, lápices, hasta herramientas técnicas específicas según el nivel y para todos ellos una mochila para acompañar todos su ciclo educativo.



Esta iniciativa **representó una inversión total de \$9.875.418 destinados específicamente a materiales de estudio de alta calidad**, reafirmando de manera sólida el compromiso institucional de la cooperativa con el apoyo directo a la economía familiar de nuestros socios cooperativistas y el bienestar educativo de sus familias. Dicha cifra consolida nuestro rol social, representando un incremento histórico del 137% en comparación con la ejecución presupuestaria registrada durante el ejercicio del año 2024.

Este notable salto cualitativo y cuantitativo, es el resultado directo de dos grandes mejoras implementadas en 2025 en la gestión del beneficio. **Por un lado, se llevó a cabo la entrega de mochilas de alta calidad, diseño y durabilidad.** El gran diferencial de la entrega de útiles 2025. Por otro lado, se logró ampliar significativamente el alcance territorial y demográfico del beneficio, consiguiendo incorporar **a más de 900 nuevos niños, niñas y adolescentes**, quienes ahora cuentan con las herramientas necesarias para potenciar su desarrollo académico.

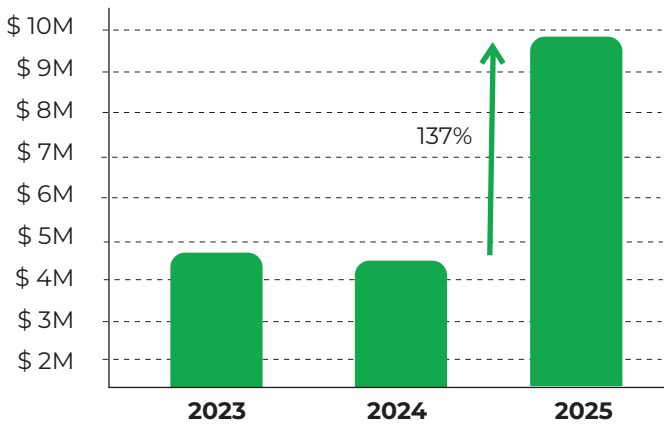


Inversión en materiales educativos

\$9.875.418



Comparación de inversión en materiales educativos en los últimos años



La logística implementada para lograr este objetivo fue el resultado del **trabajo en equipo**. A través de una estructura de capilaridad nacional, el proyecto logró articular esfuerzos que permitieron **transformar la planificación en resultados tangibles**, demostrando así el alcance territorial de la organización.

Este despliegue fue posible gracias a una planificación iniciada con meses de antelación por parte de CEFIC en conjunto con los colaboradores de las diversas agencias.

Como resultado de esta gestión, se obtuvo una cobertura integral que **abarcó los 19 departamentos del país**.

Esto aseguró que el beneficio llegara directamente a manos de nuestros socios en cada rincón del territorio nacional.

Este esfuerzo económico y operativo se tradujo en la entrega efectiva de **11.611 packs de útiles**, una cifra que refleja la magnitud de nuestra familia cooperativa.



Para COPAC, cada kit entregado no es simplemente un conjunto de objetos, sino un símbolo tangible de **nuestro Compromiso Cooperativo con la Educación**.

Al aliviar la carga económica de las familias y dotar a los estudiantes de herramientas de calidad, no solo fomentamos el hábito del estudio desde los primeros años, sino que también sembramos la confianza necesaria para que cada niño y adolescente pueda desarrollar su máximo potencial intelectual y creativo. **Entendemos que invertir en educación es la forma más sólida de invertir en el crecimiento de nuestra sociedad.**

Impulsamos talentos

COPAC ha demostrado una vez más su labor para mejorar el desarrollo educativo de los asociados y sus familias. **El Sistema de Becas Estudiantiles, el cual inició en 2017, tuvo en 2025 su 9na generación de alumnos. En este periodo, hemos invertido un monto que asciende a \$13.146.700 en pagos de becas a una totalidad de 564 alumnos.** Y cabe resaltar el esfuerzo de 79 estudiantes, ahora profesionales, los cuales realizaron toda su carrera contando con el apoyo de COPAC.

En este año 2025, la institución continuó la entrega de **beneficios económicos destinados específicamente a estudiantes del nivel terciario**. Esta iniciativa busca motivar a los jóvenes a que continúen con sus estudios superiores, permitiendo que se concentren en su formación académica y profesional.

Gracias a mi mamá que es socia hace mucho tiempo, me beneficiaba de los útiles escolares desde el liceo. Y bueno, cuando pasé a la facultad fue que me beneficié de la beca. La utilicé en materiales, libros, boletos, me ayudaba muchísimo para el alquiler. A los chicos les diría que no tengan miedo, que no se rindan, perseguir sus sueños y llegar a la meta que uno quiere. Si uno quiere puede.

Eliana González,
Doctora en Medicina, Tacuarembó.



Duplicamos nuestras becas estudiantiles

El esfuerzo financiero realizado por la cooperativa es una muestra clara de nuestros principios de solidaridad y ayuda mutua. Durante este periodo, COPAC **destinó un monto total anual de \$2.934.000 al fondo de becas**, una inversión significativa que se traduce en oportunidades reales para los socios.

Este incremento en la inversión educativa para el 2025 representa un aumento del 65% en comparación con el presupuesto destinado el año anterior.

En cuanto al alcance de esta acción, **la convocatoria de 2025 culminó con la asignación de un total de 213 becas otorgadas**. Este número refleja la amplia cobertura que la cooperativa busca dar a nuestros socios en todo el país, asegurando que el beneficio llegue a una diversidad de hogares.

El crecimiento de beneficiarios para este nuevo ciclo es muy importante, especialmente si se considera que en 2024 se entregaron 103 becas. Alcanzar las 213 asignaciones supuso un **incremento del 107% en la cantidad de estudiantes apoyados, logrando duplicar el alcance del programa**. Este salto demuestra las acciones de la Cooperativa por democratizar el acceso a la educación superior, asegurando que un número significativamente mayor de familias asociadas reciba este respaldo fundamental para el éxito académico de sus jóvenes.

Cantidad de estudiantes beneficiados en 2024:

103

Cantidad de estudiantes beneficiados en 2025:

213

La selección de los beneficiarios se realiza bajo criterios de transparencia, priorizando el apoyo a quienes se encuentran transitando etapas críticas de su formación técnica o universitaria.

Cada uno de los estudiantes seleccionados recibe un aporte económico mensual diseñado para colaborar con los gastos cotidianos derivados del estudio, como transporte, materiales didácticos o alimentación. El valor de la beca terciaria se fijó en \$1.500, una suma que, distribuida de forma mensual, actúa como un alivio económico directo para el presupuesto del estudiante. Este incentivo busca ser un apoyo monetario, así como un reconocimiento a los alumnos.



Total anual por becario/a

\$18.000

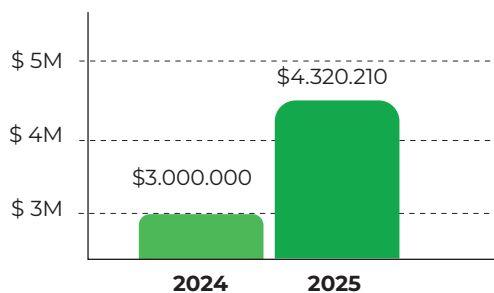
Llegué a la beca COPAC por parte de mi abuelo, que es socio de COPAC desde ya hace unos cuantos años. COPAC me estuvo ayudando desde la secundaria, desde casi que arranqué, pude acceder a materiales de estudio, ahora que entré a la facultad es una beca de apoyo económico que me sirve para solventar gastos como materiales de estudio, transporte, alimentación. Después de terminar la facultad quiero quedarme a vivir acá en Uruguay, ejercer de lo que estudié. Me queda un camino largo por recorrer, pero quiero aportar mi granito de arena y lo que sea que vaya hacer darlo todo.



Tabaré Villagrán, estudiante de Facultad de Ciencias Sociales, Fray Bentos, Río Negro.

El impacto de esta acción se refleja en las historias de éxito de los 213 becarios que hoy continúan sus carreras con un respaldo adicional. **El programa de becas 2025 se consolida así como un pilar fundamental de la gestión de COPAC, demostrando que el modelo cooperativo es capaz de generar beneficios tangibles que van mucho más allá de los servicios financieros tradicionales, apostando fuertemente al capital humano.**

En este 2025, consolidamos un esfuerzo financiero histórico para la institución: **una inversión total en educación de \$4.320.210**. Esta cifra global representa un aumento del **44% respecto del año anterior**. Demostrando que año a año el crecimiento de la cooperativa se traduce directamente en un mayor bienestar y futuro para toda la comunidad.



Monto total invertido en educación

Inversión total en educación respecto a 2024

+44%

La entrega de útiles y las becas económicas forman parte del Propósito Cooperativo y la visión estratégica de la Cooperativa. **COPAC entiende que el acceso a la educación es una de las herramientas más potentes para el fortalecimiento de la sociedad. Al invertir en la educación de nuestros miembros, la Cooperativa abre puertas para un futuro más próspero.**



Impacto en salud

Cuidamos lo que importa

La gestión de COPAC se fundamenta en un modelo de reinversión social que prioriza el bienestar integral de nuestra masa social. Reflejo de esto es que **el 37% de nuestras reservas se destina directamente al Fondo de Educación y al Fondo Especial de Salud**, asegurando la sostenibilidad de un sistema de protección robusto. Durante el 2025, parte de esa inversión se tradujo en una **devolución total de \$8.833.663,76 en beneficios directos**, una cifra que reafirma nuestro rol como aliados estratégicos en el cuidado de la economía de los socios.

COPAC SALUD



La gestión se destacó por la expansión hacia nuevas áreas del bienestar, **integrando prestaciones innovadoras en salud reproductiva y mental**, tales como tratamientos de fertilización asistida, apoyo psicológico y programas de psicoeducación comunitaria. **Esto fue acompañado de una estructura tradicional que procesó más de 18.000 necesidades médicas entre tickets, comprobantes, etc.** Este equilibrio entre la innovación prestacional y la eficiencia consolidada reafirma el excelente 2025 en términos de desempeño y toma de decisiones, posicionando a la salud integral como un pilar fundamental para el desarrollo y la calidad de vida de toda nuestra masa social.



Devoluciones a socios por concepto
COPAC Salud

\$8.833.663,76

Salud reproductiva

COPAC ha dado un **gran paso en 2025 con las familias al incorporar dentro de su cartera de beneficios los tratamientos de fertilización asistida**. Muchas veces, el acceso a la medicina reproductiva representa un desafío económico y emocional para las personas, por este motivo buscamos facilitar ese camino, permitiendo que los socios puedan acceder a estos tratamientos tan anhelados. Este Programa comenzó a desarrollarse en 2025, donde se realizaron consultas por el beneficio que derivaron en una tratamientos, **con el apoyo de COPAC se reintegró a estas familias un total de \$1.150.800**. Sin dudas, esto es el puntapié inicial de un programa que puede traer muchos beneficios en la salud de las familias socias de COPAC.



Psicoeducación

Además, como nuevos beneficios y a través de una **alianza estratégica con SERENAMENTE**, una empresa que brinda atención psicológica en salud mental, de manera virtual y presencial para todas las edades, logramos desarrollar una serie de **talleres de psicoeducación destinados a la Guardia Republicana** y diseñados para brindar herramientas de gestión emocional y bienestar.

COPAC mantiene vínculos estrechos con el Ministerio del Interior y compartimos el compromiso con la comunidad. De los diálogos con esta institución se recogió una necesidad respecto de poder brindar herramientas para el bienestar de sus funcionarios que se encuentran expuestos a situaciones de estrés y violencia de forma cotidiana. Por este motivo, y considerando que COPAC ya tenía trabajos en temas de Salud Mental, se expande la experiencia hacia la comunidad e inicia un camino que busca abordar temáticas de alta necesidad. Así nacen esta serie de talleres que llamamos "Por un bienestar posible".



En el marco del mes de la salud mental realizamos dos de estos talleres, de los cuales **participaron 120 funcionarios**. En los talleres se trabajó sobre los conceptos de salud mental, **la importancia de poner en palabras e identificar emociones para poder gestionarlas, a la vez que se compartieron estrategias y recursos para recuperar la calma después**. Adicionalmente, estas instancias crean espacios de conversación dentro de los equipos y se fortalecen las redes.

Salud mental

Durante 2025 logramos **disponibilizar un servicio de tres sesiones virtuales al año, de 30 minutos cada una para todos los socios de COPAC**. En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con el bienestar integral, consolidamos el servicio de **Apoyo Psicológico Focalizado** a través del grupo de profesionales de **Serenamente**. Este beneficio actúa como una puerta de entrada accesible para el abordaje de la salud mental de nuestros socios.

El programa ofrece acceso a **tres consultas psicológicas focalizadas**, diseñadas para brindar una intervención

oportuna ante situaciones de la vida cotidiana o eventos críticos.

El servicio está diseñado para ser utilizado en forma puntual para abordar situaciones de forma preventiva o reactiva, sin necesidad de cursar una patología grave. Los socios pueden activar este beneficio ante diversas circunstancias como lo son: cambios en los vínculos, situaciones de transición personal, desafíos en la dinámica familiar, procesos de mudanza, dificultades en los vínculos interpersonales, etc. Las consultas pensadas especialmente para los tiempos que corren se realizan de manera virtual. Además, a través de esta modalidad se busca ahorrar los costos logísticos de traslado hacia una sesión presencial.

Se seleccionó a **Serenamente** por su modelo de atención basado en un **equipo técnico propio y especializado**, con profesionales formados en intervenciones breves, lo que garantiza un manejo clínico de alta confianza.

Serena Mente.

El objetivo fundamental es entregar a cada socio una herramienta de apoyo que brinde una mirada profesional externa cuando la situación personal o el entorno generen desborde emocional. Con esto, **buscamos fortalecer a nuestros socios y asegurar que nadie tenga que atravesar momentos de incertidumbre sin el acompañamiento adecuado.**

El lanzamiento del beneficio se realizó en el mes de octubre, mes elegido en nuestro país para hacer visible la importancia de la salud mental en las personas. Este lanzamiento fue el aporte de COPAC a la comunidad. El beneficio, sumado al ya existente reintegro por Salud Mental, fue adoptado inmediatamente: entre los meses

de noviembre y diciembre se realizaron 34 consultas psicológicas a 16 personas. En este sentido, la inmediatez del servicio es uno de sus grandes fuertes, siendo el tiempo de espera de 48 horas.

Para garantizar la sostenibilidad de estas acciones, se ha formalizado la creación de una nueva Comisión con foco exclusivo en Salud Mental. Este órgano tiene la responsabilidad de liderar la estrategia de bienestar de la cooperativa, monitorear las necesidades emergentes y proponer soluciones innovadoras. La existencia de esta comisión asegura que la salud mental sea parte de la toma de decisiones de COPAC.

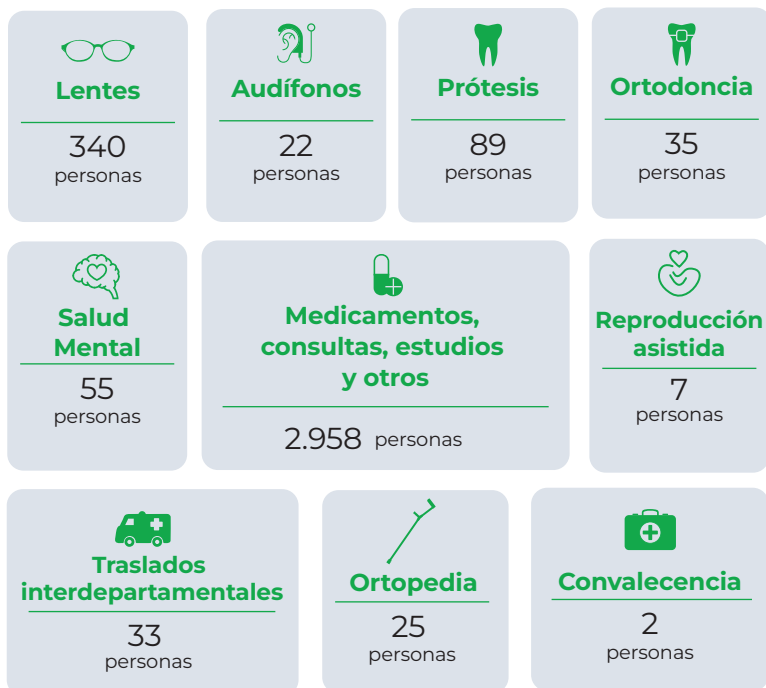
Acceso a la salud

Respecto a los servicios ya existentes, **la efectividad de COPAC Salud se manifiesta en la alta tasa de utilización de sus servicios tradicionales**, alcanzando este año a 3.380 socios que hicieron uso efectivo de sus beneficios. En total, se atendieron 18.348 necesidades vinculadas a la entrega de tickets, consultas, órdenes para medicamentos, estudios médicos, lentes, audífonos, salud mental, ortodoncia y prótesis dentales.

Este volumen de atención demuestra la capacidad de nuestro sistema ya que desde 2023 a 2025 se consuma un crecimiento acumulado de 53,52% en la cantidad de usuarios de COPAC Salud y 67,14% en la cantidad de órdenes procesadas. Así queda plasmado el interés por tener una cultura de mejora continua en nuestra organización.

En este sentido, cabe analizar la madurez de nuestro principal beneficio dentro COPAC Salud: **el reintegro de comprobantes por gastos en salud el cual atendió 3.566 personas, un 18,6% más que el año anterior.**





Monto total reintegro: **\$8.833.663,76**

En un modelo donde la innovación convive con prácticas consolidadas, estas cuatro iniciativas: **fertilización asistida, psicoeducación, apoyo psicológico universal y creación de una nueva Comisión de Salud Mental, conforman la materialización del Propósito Cooperativo de COPAC con la innovación en materia de Salud.** Al abordar estos aspectos se demuestra que el impacto en salud va más allá de la asistencia básica, y que estamos construyendo un modelo cooperativista donde la salud mental y reproductiva son pilares fundamentales.

En este sentido, la práctica COPAC Salud ha sido distinguida en la edición 2025 de los Reconocimientos DERES. Esta distinción destaca anualmente aquellas prácticas empresariales que, por su carácter innovador y compromiso social, se posicionan como referentes en la gestión de la sostenibilidad en Uruguay. De esta forma, queda de manifiesto nuestra capacidad para transformar la asistencia en salud en un pilar de la gestión cooperativa. Para nuestra organización, esto representa un testimonio del éxito de COPAC Salud como un modelo de inversión para nuestros socios.



14a EDICIÓN
RECONOCIMIENTOS DERES 2025

CATEGORÍA
Compromiso

COPAC



Impacto con enfoque de género

Juntas nos impulsamos

A través de la autonomía económica de nuestras socias con COPAC Impulsa y la protección de los niños y niñas mediante los Rincones Infantiles, consolidamos un ecosistema de apoyo que fortalece el tejido social. Estas acciones demuestran la inclusión de la perspectiva de género en nuestro Propósito Cooperativo.

En COPAC, el compromiso con las mujeres se manifiesta en una estructura organizacional donde un 62,5% ocupa cargos de toma de decisión. Además, de la totalidad de los colaboradores las mujeres representan un 70,89%, liderando con una identidad especial el servicio a nuestras más de 13.000 socias y sus familias. Entendemos el cooperativismo como un motor de bienestar, es por esto, que **nuestras acciones están diseñadas para impactar positivamente en el presente de nuestras socias y en el futuro de sus hijas y nietas.** Al fomentar estas nuevas capacidades, reafirmamos nuestra misión de ser un agente de transformación social, profesionalizando el espíritu solidario que siempre nos ha definido y asegurando la sostenibilidad dentro de nuestra comunidad.



62,5% Mujeres en cargos de toma de decisión

La realización del Programa de Desarrollo de Liderazgo y Gestión por parte de una de nuestras colaboradoras no solo representa una apuesta por la excelencia profesional y la actualización de competencias directivas, sino que **reafirma nuestra convicción de que el liderazgo femenino es el motor que profesionaliza y dinamiza el espíritu de COPAC.** Al fortalecer las capacidades de gestión de nuestras mujeres, aseguramos una organización más sólida y preparada para guiar con éxito el futuro de nuestra comunidad cooperativa.

Miramos hacia el futuro con la creencia de que al **eliminar barreras y fomentar el liderazgo femenino, cumplimos con nuestra misión institucional a la vez que nos posicionamos como un referente de impacto positivo, equidad y transformación real en la comunidad uruguaya.**

COPAC Impulsa: Capacitación para el trabajo

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de nuestras socias y sus familias, COPAC identificó la oportunidad de brindar herramientas concretas que potencien la inserción laboral, favoreciendo la inclusión y autonomía económica. El

objetivo es claro: potenciar el crecimiento personal de las mujeres para así transformar el entorno de nuestras socias y sus familias. La herramienta: **un curso de 80 horas, Ayudante de cocina y Sala Bar.**

"Hoy en día estoy trabajando, nos dio la oportunidad CEPRODIH y COPAC"
Alumna "COPAC Impulsa"

Para dar vida a este proyecto, se generó una **alianza estratégica con CEPRODIH**, una organización sin fines de lucro, **dedicada a potenciar personas mediante programas de inclusión integral.** Su labor no solo se centra en la formación técnica, sino también en el fortalecimiento de habilidades sociales y el apoyo constante para que cada participante logre insertarse con éxito en el mundo del trabajo o que desarrolle su propio emprendimiento.



La búsqueda estuvo dirigida a mujeres, las cuales fueran **socias, hijas o nietas de socios** de la Cooperativa. Además, requería estar activa en la búsqueda laboral.

¿Por qué te interesó realizar este curso?

"Para iniciar mi emprendimiento con herramientas válidas y conocimientos actualizados."

Diana

"Para tener la posibilidad de una inserción laboral segura, ya que hace 5 años que no tengo un trabajo fijo."

Analaura

"Me encanta seguir aprendiendo uno de los oficios que más me gustan y me gustaría emprender con conocimientos agregados."

Bettel

"Para inserción laboral." *Bárbara*



Fue un proceso de tres meses, donde **20 mujeres beneficiarias recibieron un curso presencial de Ayudante de cocina y Sala Bar**. Además, de abordar los aspectos técnicos también se les brindó formación en:

- Habilidades blandas, de forma que ellas pudieran desarrollar **competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en la búsqueda y sostén del empleo**.
- **Derechos y obligaciones** laborales a la hora de estar en un vínculo laboral.
- También, fueron parte de clases dirigidas específicamente a comprender el concepto de **Economía Circular** y su rol en el mercado laboral en la actualidad.

Nivel de aprobación: **90%** 18 aprobadas

Para mejorar la continuidad de las mujeres, se habilitó un **espacio de cuidados para niños y niñas de 6 meses a 3 años durante el horario de clases**.

Para el mejor desarrollo del proceso, se contó con un **equipo multidisciplinario** especializado compuesto por psicólogas, abogados y trabajadora social, el cual se hizo cargo de la coordinación. Este equipo tuvo presencia constante en los talleres y fuera de ellos, articulando entre docentes, beneficiarias y COPAC a lo largo de toda la capacitación, reduciendo significativamente los casos de deserción.



Para la **apertura** de "COPAC Impulsa" se realizó un **evento** donde participaron todas las **mujeres beneficiarias, autoridades de COPAC y equipo de CEPRODIH**. En esta instancia, se les entregó material para que tuvieran un mejor desempeño en el curso: delantal, cofia, y materiales para las clases teóricas.

"Llegué a CEPRODIH por COPAC, me encantó el curso. Es un lugar super humano, me encanta lo que hacen."

Alumna "COPAC Impulsa"

Al finalizar el proceso de capacitación, se realizó un desayuno de cierre con la participación de las mujeres y sus

familias. Aquí, cada una de ellas fue reconocida por COPAC y CEPRODIH, **entregándoles un diploma que representa el poder de salir adelante cuando estamos juntas**. Además, se entregó a cada participante una tote bag con productos de CEPRODIH y un uniforme de cocina.



"Ahora tengo muchos conocimientos que antes no tenía y eso es muy beneficioso"

Alumna "COPAC Impulsa"

Como parte de nuestras mediciones de satisfacción, se realizó una breve encuesta al grupo y este fue el resultado: más de la mitad de los docentes entienden que predominó una actuación excelente por parte de las participantes.

Fue una oportunidad muy enriquecedora tanto en lo profesional como en lo personal. La coordinación del curso me permitió seguir desarrollando habilidades organizativas, de comunicación y trabajo en equipo, además de sumar una valiosa experiencia a mi trayectoria laboral.

También destaco especialmente el contacto con el público de COPAC, ya que fue muy gratificante interactuar con personas interesadas en aprender, participar y aprovechar cada instancia del curso. El entusiasmo y la disposición de los participantes hicieron que la experiencia fuera aún más positiva.

Quiero agradecer la confianza brindada para llevar adelante esta actividad, así como el apoyo recibido durante todo el proceso. Sin duda, fue una experiencia que aportó mucho a mi crecimiento profesional y que valoro profundamente.

Mónica Rodríguez, Coordinadora del área de cursos, CEPRODIH.

“COPAC Impulsa” es un orgullo para todos y todas, ya que además de ser un programa de capacitación, es la **materialización del propósito cooperativista** con impacto profundo y duradero en género.

Al brindar **herramientas que transforman la empleabilidad** en autonomía, no sólo estamos formando ayudantes de cocina, estamos impulsando un efecto multiplicador que fortalece el núcleo familiar y la comunidad entera. Este es el tipo de impacto que nos define: uno que comienza con una oportunidad y se transforma en el motor de cambio para la vida de nuestras socias. Así demostramos que cuando el apoyo es real, el crecimiento es posible.

COPAC Impulsa



Rincones infantiles: espacios que protegen

Los niños y niñas del país precisan contención en los momentos más complejos, es por esto que COPAC continúa con el **Plan Nacional de Rincones Infantiles** el cual transforma las Comisaría y Unidades Especializadas en Violencia Doméstica y Género (UEVDG) en entornos entornos de protección para ellos.

Esta acción se logra gracias al compromiso y dedicación de la Dirección Nacional de Políticas de Género del Ministerio del Interior. En este sentido, en 2025 consolidamos una alianza que comenzó en 2023, alcanzando una totalidad de 24 Rincones a lo largo de todo el país. **En 2025, se incorporaron 10 nuevos espacios**, lo cual refuerza nuestro compromiso con la igualdad de género y el apoyo hacia las instituciones que hacen una gran labor día a día.

Ubicación de los Rincones infantiles



Este compromiso también ha sido galardonado en la edición 2025 de los **Reconocimientos DERES**. Para COPAC, este premio representa un hito fundamental que valida y visibiliza nuestra labor en el eje de impacto con enfoque de género. Donde cumplimos con un objetivo social y avanzamos como una organización que incorpora aspectos de perspectiva de género en su actuar.



En 2025 logramos la **cobertura total** de rincones infantiles en comisarías especializadas en violencia doméstica. 24 rincones entregados en total iniciadas en 2023.

Santa Lucía, Pan de Azúcar, Vichadero Durazno, Tacuarembó, Salto, Melo, Colonia, Parque del Plata, Santa Rosa, Sarandí del Yí, Sarandí Grande, Montevideo, Chuy, Vergara, Paso de los Toros, Villa Ansina, Río Branco. La Charqueda, Guichón, Quebracho, Cerro Chato, Santa Clara del Olimar, Bella Unión



Vínculo con nuestros socios

El valor de acompañar e impulsar a nuestra comunidad

En COPAC, entendemos que nuestra esencia reside en **acompañar al socio en cada etapa de su vida**, brindándole el impulso necesario para concretar sus proyectos y mejorar su bienestar cotidiano. Iniciamos este capítulo destacando la solidez de nuestra gobernanza, pues el último año representó un hito en el ejercicio de nuestra democracia interna a través de los procesos electorales, reafirmando que somos, ante todo, **una comunidad cooperativa**. En este camino, consolidamos una masa social diversa que nos elige como su respaldo permanente.

Bajo la premisa de fomentar un **desarrollo y consumo inteligente**, nuestras soluciones crediticias se han posicionado como facilitadoras del acceso al consumo e impulsoras de una mejor calidad de vida. Este crecimiento se vio potenciado por la calidez humana de nuestra alianza con **Lucas Sugo**, un referente cuyos valores comulgan plenamente con nuestra identidad institucional y que ha sido el puente ideal para transmitir nuestro mensaje a lo largo del territorio nacional.

Nuestra visión de **presencia, cercanía y satisfacción** se materializa en innovaciones constantes que apoyan la economía diaria del hogar. La valoración de este modelo de acompañamiento integral se refleja en una lealtad de marca que ha experimentado un aumento excepcional, alcanzando niveles de excelencia en la recomendación de nuestros servicios por parte de los integrantes de la cooperativa. Con indicadores de satisfacción que premian la calidad de la información brindada y la excelencia en la atención de nuestro personal.

Una comunidad cooperativa: ¿Quiénes somos?

A través de los años, nuestra identidad cooperativa se ha nutrido de la diversidad de personas para quienes trabajamos y se consolida mediante un crecimiento sostenido que valida nuestra relevancia en la vida de los socios y clientes de COPAC.

Nos enorgullece contar con una masa social robusta, que al cierre del ejercicio 2025 alcanza cerca de **47.000 integrantes**. Este núcleo vital de nuestra cooperativa conforma la fuerza operativa real sobre la cual desplegamos nuestras campañas de comunicación y beneficios, reafirmando nuestra solidez institucional y nuestra capacidad de diálogo con todos los usuarios.

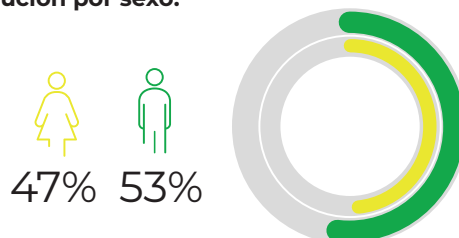


La masa social de COPAC se caracteriza por ser una comunidad que integra las distintas etapas de la vida de sus miembros. La institución cuenta con una mayoría de socios concentrados en la **franja etaria de 30 a 59 años**, que representa el **50%** del total, cuya actividad se complementa con la experiencia del segmento de **60 años o más**, el cual conforma el **42%** del padrón. También hay lugar a las nuevas generaciones de cooperativistas de entre **18 y 29 años** (8% restante). Esta conformación le permite a nuestra cooperativa consolidarse como un respaldo permanente para las familias y un motor de impulso para los proyectos de cada etapa del ciclo vital.

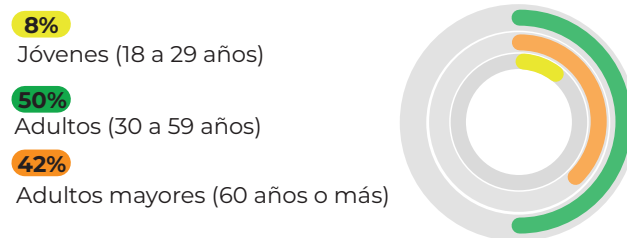
En términos de género, mantenemos una **conformación equilibrada que garantiza la representatividad de todos nuestros miembros en el diseño de nuestras soluciones**. Esta paridad nos permite entender las necesidades específicas de cada hogar uruguayo. Además, **nuestra masa social se ubica mayoritariamente en el interior del país, consolidándonos como una institución con un fuerte despliegue nacional** donde la expansión operativa a nivel departamental valida nuestra estrategia de cercanía, calidez humana y presencia en cada localidad.

Masa Social Total (Núcleo operativo): **46.782 personas**

Distribución por sexo:



Distribución por edad:



Para COPAC, estas casi 47.000 personas representan una comunidad donde **la confianza y la transparencia** son la base de cada proyecto familiar que ayudamos a impulsar. Este vínculo se nutre de una escucha y una **atención personalizada** que alcanza niveles de excelencia, logrando que el socio se sienta acompañado en sus necesidades. Además de un involucramiento activo, que incluye su participación en instancias de decisión y de gobernanza.

Gobernanza y participación en cada lugar donde está COPAC

El ejercicio 2025 representó un hito fundamental en nuestra vida democrática. Para nosotros, la gobernanza trasciende la estructura administrativa; es la expresión viva de la voluntad de nuestros socios, quienes a través de un proceso transparente definieron el rumbo que regirá los destinos de la cooperativa por los próximos cinco años. Este fortalecimiento institucional asegura que cada decisión estratégica nazca del consenso y la participación, reafirmando nuestro compromiso de ser una comunidad cooperativa sólida, ética y profundamente humana.

El acto eleccionario del 30 de setiembre fue una muestra de civismo y pertenencia. Con el fin de garantizar la mayor participación posible y la cercanía con cada integrante, dispusimos **circuitos de votación distribuidos en todos los departamentos del país**, facilitando el ejercicio del voto para los socios habilitados. Bajo la supervisión de la Corte Electoral, los resultados confirmaron una gestión plural:

Elecciones 2025

Socios habilitados para votar: **20.266**.

Circuitos de votación: **44** distribuidos en todos los departamentos del país.

Resultados por lista:



Lista I:
2.743 votos

(5 cargos en Consejo Directivo y 2 en Comisión Fiscal).

Lista II:
927 votos

(2 cargos en Consejo Directivo y 1 en Comisión Fiscal).

Delegados electos: **57 titulares** (43 por la Lista I y 14 por la Lista II).

Nuevas autoridades electas (titulares)

Órgano	Integrantes Electos
Consejo Directivo	Victor Eduardo Tomeo La Paz, Carlos Alberto Leonczuk Fedarovsky, Julio César Sosa Uriarte, Balbino Pintos Martínez, Jorge Alberto Alonso Pérez, Robert Bustamante y William Pérez.
Comisión Fiscal	Miguel Ángel Borges Correa, Julio López Alonzo y Roberto Cerviño.
Comisión Electoral	Herbel Ferreira (Presidente), Pablo Balduvino (Vicepresidente) y Pedro Dávila (Secretario).

Tras la proclamación de las nuevas autoridades, iniciamos un proceso de transición profesional y encuentros estratégicos de articulación para asegurar la continuidad de todos nuestros proyectos.

Entendemos que esta solidez en nuestra gobernanza es la base que nos permite proyectarnos hacia el futuro con confianza, y transformar el respaldo institucional en beneficios tangibles para el día a día. Con el compromiso renovado de nuestras autoridades por cuidar cada detalle de la vida de nuestra masa social, consolidamos un modelo de acompañamiento aún más cercano y preventivo. Es así como damos paso a nuestra propuesta de bienestar integral a nuestros socios, clientes y sus familias.

Presencia, cercanía y satisfacción

En el plano financiero, el **2025 se consolidó como un año de récords históricos** para nuestra institución. Logramos un volumen de colocaciones sin precedentes al alcanzar los **38.745 vales de crédito otorgados**, superando con éxito los 36.055 del ejercicio anterior. Este crecimiento se tradujo en un monto líquido total de **\$1.178.341.425**.

Como complemento, productos como la **Garantía de Alquiler** y nuestra Tarjeta de Crédito, que cuenta con **665 tarjetas activas**, contribuyen a la inclusión.



Un pilar fundamental de nuestra gestión es la **consolidada presencia** en todo el territorio nacional a través de nuestra red de agencias. Durante el 2025, la actividad crediticia en el Interior del país demostró un **mercado dinámico**, reflejado en un incremento en el volumen de vales otorgados en las sucursales instaladas fuera de la capital. Este fortalecimiento de la operativa local reafirma nuestra capacidad para responder con cercanía y eficiencia a las necesidades de los socios en cada departamento, optimizando la capacidad instalada de nuestra infraestructura actual.

- La actividad crediticia fuera de la capital experimentó una **expansión del 9,76%**, sustentada en el **incremento de los vales otorgados en las agencias del Interior**, que pasaron de 26.165 en 2024 a 28.718 al cierre de 2025.
- Para el cierre de 2025, la cantidad de localidades a las que se llegó efectivamente fue de 496 (comparado con las 489 localidades de 2024).

La cercanía de COPAC reside en su capacidad de escucha y en una comunicación multicanal que nos mantiene presentes. Nuestra cercanía no es casual; es el resultado de una cultura interna que reconoce a nuestros colaboradores como **"Protagonistas del Cambio"**, lo cual se traduce en una atención muy satisfactoria hacia el usuario. Además, en 2025, el alcance de nuestras comunicaciones fue masivo y estratégico:



Impacto Digital: Superamos el 1,1 millón de personas alcanzadas mensualmente durante el segundo semestre.



WhatsApp Proactivo: Enviamos 162.156 mensajes, consolidando este canal como el preferido para créditos y gestión de cobranza.



Mayor presencia: En 2025, comenzamos con nuestra presencia en Tik Tok, Spotify, Antel Arena, cartelería pública física y digital, publicidad en el sistema de transporte de Montevideo, y centros médicos del interior del país.



La satisfacción de los socios con los "canales de consulta y acceso" es del 92% y con los "canales digitales" del 85%, lo que valida nuestra estrategia de expansión híbrida (física y virtual).



Además, nuestra campaña "Una Banda de Beneficios" junto a **Lucas Sugo** contribuyó a acercar nuestros servicios y beneficios a los usuarios de COPAC y la comunidad en general. Elegimos a Lucas Sugo como el protagonista buscando un vínculo basado en la **calidez humana**, encontrando en él a un líder que coincide con nuestros valores cooperativos y tiene la capacidad única de transmitirlos con sencillez a cada uno de nuestros socios y clientes. A través de su cercanía, logramos

consolidar una imagen de respaldo y acompañamiento permanente que reafirma nuestro compromiso de estar presentes en cada rincón de Uruguay.



La calidad de este vínculo se refleja en nuestro **NPS de 78 (Excelente)**, obtenido en la medición de octubre de 2025. Un dato cualitativo fundamental refuerza este número: el 64% de los socios encuestados no realizó sugerencia alguna de mejora, lo que indica un nivel de satisfacción pleno con la propuesta actual.

Desarrollo y Consumo Inteligente

Fomentar el ahorro y el acceso a bienes de calidad es fundamental para potenciar la capacidad adquisitiva de nuestra comunidad. Por eso, diseñamos el **Club de Beneficios COPAC** como herramienta que incentiva el consumo inteligente y recompensa la lealtad de los usuarios a través de experiencias tangibles.

Nuestros clubes de fidelización presentaron resultados relevantes en 2025:

Club de Ahorro: tu aliado en la economía diaria

Nuestra propuesta del **Club de Ahorro** se ha consolidado como un programa con presencia en todo el país, diseñado para aliviar el presupuesto familiar mediante beneficios económicos directos. La mecánica es ágil y moderna: a través de nuestra web, los usuarios pueden solicitar cupones de descuento para utilizar en una red amplia de comercios. Para incentivar el hábito del ahorro inteligente, premiamos la utilización de estos beneficios con sorteos periódicos de órdenes de compra, bicicletas y artículos para el hogar.

Comercios adheridos:

385 establecimientos en todo Uruguay.

Rubros principales:

Supermercado, salud, entretenimiento, hogar y moda.


Incentivos al uso:

Sorteos de órdenes de compra en Ta-Ta (hasta \$3.000), vouchers en Divino y Kroser, bicicletas y entradas dobles de cine, entre otros.


Club de Compras: Innovación al alcance de un clic

En línea con nuestro propósito de innovación, en 2025 dimos un paso hacia la modernización con el lanzamiento del Club de Compras. Esta plataforma propia de comercio electrónico **permite a nuestros usuarios acceder a una amplia variedad de productos de primera línea a precios altamente competitivos**. Con el fin de maximizar el ahorro de nuestra masa social, desde el mes de setiembre se han impulsado **campañas mensuales con hasta un 30% OFF**, una propuesta de alto impacto que nos posiciona competitivamente junto a las principales plataformas masivas de mercado. Entendiendo la necesidad de accesibilidad, **integramos opciones de financiación en cuotas sin interés a través de tarjetas de crédito** y una logística de distribución que llega a cada localidad del territorio nacional, eliminando las barreras de distancia para que el socio reciba lo que necesita directamente en su hogar.


Plataforma:

 E-commerce exclusivo integrado en la web institucional.


Facilidades de pago:

 Cuotas sin interés con tarjetas de crédito.

Logística:

 Distribución nacional garantizada a través de DAC.

Principales categorías de productos:

 Tecnología, electrodomésticos, moda, cuidado personal y artículos para el hogar.

Club de Viajes: Experiencias que fortalecen vínculos

El Club de Viajes nació con el propósito de generar experiencias inolvidables bajo la identidad de cercanía que nos caracteriza, actuando como un potente motor de fidelización. Durante este ejercicio, organizamos salidas grupales que permitieron a decenas de socios y sus familias disfrutar de destinos turísticos destacados con la tranquilidad de contar con un respaldo total. Facilitamos el acceso a estos sueños mediante líneas de crédito específicas, asegurando que el disfrute sea una posibilidad real para nuestra comunidad.

Destinos alcanzados:

Florianópolis, Gramado y Canela, y Termas Romanas.

Participación:

60 pasajeros con un rango de edad desde los 2 hasta los 73 años.

Apoyo financiero:

Colocación de 31 créditos específicos para paquetes y gastos extras.



Esta red de clubes representa nuestra visión de un **cooperativismo activo y presente**, donde cada herramienta está pensada para impulsar los proyectos personales y colectivos de nuestra masa social y de los usuarios en general. Al integrar el ahorro, el consumo responsable y el esparcimiento en una sola estrategia de acompañamiento, reafirmamos que ser parte de COPAC es contar con un respaldo integral que evoluciona junto a las necesidades y sueños de cada socio y cliente.

Soluciones integrales para la vida cotidiana: el ecosistema COPAC Familia

COPAC Familia es un programa de beneficios que **brinda** soluciones integrales para el hogar, el vehículo y la persona, facilitando asistencias ante emergencias en los rubros de plomería, electricidad, cerrajería, sanitaria y cristales. Esta red de protección se extiende a coberturas especializadas en las áreas vehicular, veterinaria, informática, escolar, odontológica, nutricional y el servicio de orientación médica Mediphone. Dentro de este esquema de apoyo personal, destaca por su amplia utilización el **servicio de acompañante**, el cual se complementa con el respaldo esencial de nuestras prestaciones **fúnebre y de cremación**, asegurando un acompañamiento humano y profesional ante las contingencias más delicadas de la vida.

Los resultados de nuestra gestión en el área de asistencias reflejan el impacto tangible de nuestra red de protección en la vida cotidiana de los socios de COPAC. En el transcurso de 2025, coordinamos **304 asistencias vehiculares** y **239 asistencias al hogar**, brindando soluciones inmediatas ante situaciones de emergencia.

Servicios más utilizados:

Servicio de acompañante	29%
Asistencia vehicular	20%
Servicio fúnebre y cremación	20%
Asistencia al hogar	16%
Asistencia odontológica	6%
Familia protegida	4%
Seguro de accidentes	2%
Jurídico	1%
Veterinaria	1%

El valor de estas prestaciones trasciende lo operativo, ya que permite **mitigar la vulnerabilidad económica** de las familias frente a contingencias que, de otro modo, afectarían su estabilidad financiera con gastos imprevistos de magnitud.

Somos conscientes de que la estabilidad de un socio puede afectarse por eventualidades laborales o personales y nuestra respuesta es la solidaridad institucional transformada en apoyo económico directo. Por ejemplo, el servicio **Familia Protegida**.

En 2025, otorgamos **53 reintegros** por un monto total de \$537.250.

Nuestro **Seguro por Accidentes** distribuyó **\$301.998** a través de 30 pólizas efectivizadas

Se coordinaron **438 servicios de acompañantes** para brindar apoyo psicoemocional en hospitalizaciones.

Se realizaron **244 gestiones integrales de servicio fúnebre** y acompañamos con **64 servicios de cremación**.

Fortalecimos la cobertura de repatriación nacional e internacional, esta última con un respaldo financiero de hasta **\$25.000**.

Canastas navideñas



Durante 2025, el programa de beneficios sociales alcanzó a un total de **10.851** beneficiarios inscritos para la campaña de canastas navideñas.

Canastas Estándar:	Canastas para Celíacos:	Canastas para Diabéticos:
9.300	341	1.210

Premios y sorteos



En 2025, continuamos con la misión de extender beneficios y consolidar comunidad a través de diferentes sorteos y concursos, en los que hubo **878 ganadores** en todo el país. Estas instancias son una forma de honrar su confianza y fomentar una participación activa que impacta positivamente en la economía y el bienestar de las familias.



Minutos para ganar

Se otorgaron un total de **11 carritos de compras mensual de hasta \$30.000 en Ta-Ta.**

Se entregaron dos **iPhone 16**, a cada socio ganador de cada categoría del concurso: referidos y satisfacción.

Tu voz tiene premio

Respondé y ganá

Se realizó la entrega de un **iPhone 14** al socio ganador.

Se entregaron **camisetas, entradas dobles para Lucas Sugo**, una púa de grabación original y órdenes de compra por \$3.000.

Sorteos en redes sociales

Además de estos sorteos masivos, se realizaron otras instancias de premiación que se mantienen de años anteriores y continúan siendo espacios de conexión y afirmación del sentido de pertenencia de nuestros socios:

Certamen de Dibujo 2025: se consolidó como un espacio de encuentro generacional, diseñado para fomentar la imaginación y los principios cooperativos —como la solidaridad y el trabajo en equipo— en los más jóvenes y también en los adultos. Con la participación de hijos y nietos de socios (de 4 a 17 años) y de socios mayores de 18 años, **evaluamos un total de 223 obras** distribuidas en diversas categorías. Para premiar este talento y compromiso con nuestra identidad, destinamos una inversión de **\$46.253 en premios.**



Escuelas de Policía: en nuestras visitas en todo el país, buscamos dar una bienvenida cercana y útil a quienes se preparan para servir a la comunidad. Como parte de estas jornadas de promoción y ventas, premiamos la confianza de quienes deciden dar el paso de afiliarse y participar en nuestras encuestas de gestión. Para acompañarlos en el inicio de su carrera, realizamos sorteos de artículos diseñados específicamente para su función, entregando **herramientas esenciales como linternas tácticas, cananas, pinzas multiuso, chalecos reflectivos y mochilas**, asegurando que cada nuevo socio se sienta respaldado por COPAC en el día a día.

La gestión del ejercicio 2025 consolida una visión donde nuestra labor trasciende lo estrictamente administrativo para reafirmar un **compromiso de acompañamiento permanente** con cada integrante de la comunidad. Este enfoque se traduce en una operativa orientada al desarrollo de las personas y al fortalecimiento del tejido organizacional, posicionando a COPAC como un actor confiable y comprometido con el bienestar de sus socios y clientes.

Al priorizar la **transparencia y una atención basada en la calidez humana**, hemos logrado consolidar una relación que evoluciona hacia una **alianza estratégica de largo plazo**. Con nuestras acciones, reafirmamos el propósito de caminar junto a las familias en cada etapa de su ciclo vital. De esta manera, transformamos cada proyecto individual en el motor que impulsa nuestro crecimiento.



Nuestro equipo

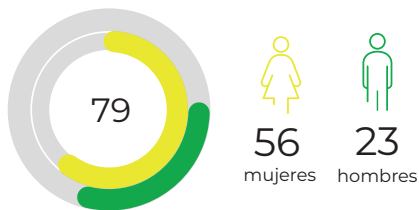
Nuestro foco: la experiencia del colaborador

Nuestra forma de gestionar personas se basa en construir entornos con el respeto, la confianza y la colaboración, como base para sostener equipos comprometidos y orientados a la mejora continua. Desde esta mirada, **la experiencia del colaborador es un eje estratégico que incide en la calidad de la atención, en la consistencia de nuestras prácticas y en la capacidad de generar valor en el tiempo.**

Durante 2025 profundizamos este enfoque a través del rediseño de la experiencia del colaborador, incorporando mejoras en los espacios físicos, herramientas de gestión y prácticas de cuidado. Avanzamos en la **creación de entornos, y el intercambio**, así como en la implementación de soluciones digitales que simplifican los procesos y mejoran la comunicación interna. Al mismo tiempo, promovimos espacios de conversación que buscan aportar nuevas miradas, fomentan la participación y fortalecen los vínculos entre las personas.

Este camino se sostiene en un trabajo continuo por la formación y el desarrollo, para la mejora individual y organizacional. Impulsamos instancias de aprendizaje alineadas a los desafíos estratégicos de la cooperativa, integrando habilidades técnicas y competencias que potencian la adaptación, la innovación y la calidad del servicio. En conjunto, **estas iniciativas reflejan un modelo de gestión de personas que se propone generar coherencia entre lo que somos hacia adentro y lo que ofrecemos hacia afuera:** una organización que contribuye a una mejor calidad de vida para sus socios y su equipo.

Conocer a quienes hacen a COPAC



En términos de estructura institucional, el personal de **base representa el 73,4%** del equipo y los niveles de **mandos medios y gerencias constituyen el 20,2% y el 6,3% de la organización** respectivamente.

La composición de COPAC en 2025 se caracteriza por una **fuerte presencia femenina**, representando las mujeres el **70,89% del equipo total** (56 mujeres de un total de 79 colaboradores). Además, el protagonismo de las mujeres en roles de liderazgo es un factor determinante en el desarrollo de la cooperativa.

La mayoría del equipo de COPAC se concentra en el rango de **30 a 49 años** (78,36% del total). El diálogo intergeneracional es una de las fortalezas de nuestro trabajo. Además, el **45.5% de los colaboradores de COPAC tiene más de 10 años de antigüedad**, una condición del equipo que jerarquiza el fuerte sentido de pertenencia y conocimiento del negocio.



La experiencia del colaborador

En COPAC, **la experiencia del colaborador** se ha consolidado como el motor principal para impulsar la cultura de satisfacción y mejora continua que la organización proyecta hacia sus socios, clientes y proveedores. Esta visión estratégica sitúa a la persona en el centro, entendiendo que un equipo empoderado y cuidado es la base para una gestión cooperativa de excelencia.

Cercanía como un diferencial de la experiencia del colaborador

Para materializar este propósito, se concretó la implementación de **Humand**, una aplicación que ha transformado la conectividad interna al integrar en un solo entorno móvil la comunicación y la gestión de personas. Al digitalizar procesos como la gestión de vacaciones, documentación y evaluaciones de desempeño, la plataforma permite que cada colaborador acceda a la información institucional desde su teléfono en cualquier lugar, lo que elimina la dependencia de correos corporativos y aumenta la eficiencia operativa. Este avance tecnológico no es solo una herramienta, sino el soporte de un **liderazgo de puertas abiertas** y una cultura de equipo donde la cercanía es un valor medible: el **82% de los integrantes** destaca la facilidad para hablar con sus líderes y un 63% valora la tolerancia al error como una instancia de aprendizaje genuina.

La implementación de la **plataforma Humand** (que evolucionó desde el portal "Somos COPAC") se ha consolidado como el eje tecnológico de nuestra modernización operativa y cultural. Esta herramienta integra:

- **Autogestión de incidencias y licencias:** permite una administración dinámica y autónoma del tiempo y las solicitudes de cada integrante, eliminando la burocracia manual y mejorando la eficiencia operativa desde cualquier dispositivo móvil.
- **Gestión del talento y desempeño:** centraliza la documentación y las evaluaciones de desempeño, las cuales en 2025 se aplicaron a la totalidad del equipo, facilitando una cultura de devolución individual y seguimiento continuo del crecimiento profesional.
- **Monitoreo del clima organizacional:** facilita la ejecución de encuestas de clima de manera centralizada y periódica, transformando la escucha activa en datos accionables para seguir haciendo de la cooperativa un entorno saludable.
- **Un ecosistema de comunicación y pertenencia:** más que un repositorio de noticias, funciona como un canal vivo de cultura y transparencia que democratiza el acceso a la información estratégica, promueve iniciativas de bienestar y asegura que cada colaborador, sin importar su ubicación geográfica, se sienta plenamente integrado y protagonista del propósito de COPAC.

¡Dimos la bienvenida a INNO-BAR!

Un elemento diferenciador de esta gestión ha sido la creación del espacio **"INNO-BAR"**, una instancia de diálogo directo con la Gerencia General que permite que las ideas de los colaboradores influyan en la mejora de procesos. **INNO-BAR** es una práctica que promueve espacios de **conversación abierta** dentro de COPAC, reuniendo a colaboradores de distintas áreas y niveles junto al Gerente General para compartir ideas, inquietudes y propuestas de mejora. Estos encuentros, desarrollados en un entorno más informal, ponen en valor el poder de las conversaciones como **motor de transformación**, habilitan el intercambio de miradas diversas y la posibilidad de pensar **"fuera de la caja"**. En 2025, fue un espacio **altamente valorado por el equipo** de trabajo y del cual surgieron ideas que fueron implementadas en la organización.



Esta filosofía de apertura se complementa con los **"Encuentros de líderes"** bajo la modalidad **"Zoom in"**, una táctica de **transparencia radical** diseñada para profundizar en los procesos, desafíos y resultados específicos de cada área. Estas instancias han contribuido a mejorar la **sinergia organizacional**, permitiendo que el liderazgo comparta una visión profunda y honesta del rumbo de la cooperativa, lo cual ha sido altamente valorado por el equipo.



Formación para seguir creciendo

En COPAC, entendemos que la escucha activa es la base fundamental sobre la cual construimos el desarrollo de nuestra gente. Al integrar las necesidades e inquietudes captadas en espacios de diálogo directo como **INNO-BAR** y los resultados de nuestra **Encuesta de Clima**, hemos aprendido que escuchar también significa identificar con

precisión cómo debemos seguir formando y potenciando a nuestro equipo para enfrentar los desafíos del mañana. Bajo esta visión, la capacitación se consolida como un eje central de la **experiencia del colaborador**, impulsando un plan estratégico que en 2025 alcanzó un récord de **horas de formación** e inversión global. Este despliegue reafirma nuestra cultura de aprendizaje continuo como el motor que permite a cada integrante de la cooperativa ser agente activo de su propio crecimiento y del fortalecimiento institucional.



Impulsamos el **crecimiento continuo** alcanzando un récord de **1.202,5 horas de formación**, un sólido **incremento del 27%** respecto al año anterior que potencia el talento de nuestro equipo frente a los desafíos del futuro.



Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia profesional mediante una **inversión de \$942.195 en formación**, fomentando que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para una gestión de alto desempeño.



Maximizamos la **eficiencia operativa** y el aprovechamiento de recursos externos, logrando que el **25,8% de nuestra inversión educativa** fuera respaldada por subsidios estratégicos de INEFOP e INACOOP.



Fomentamos una **cultura de aprendizaje transversal** con **203 participaciones únicas** en instancias formativas, que involucraron a los equipos operativos, comerciales y líderes en un proceso integral de actualización y mejora continua.



Para potenciar el talento interno y responder a los desafíos del entorno, el plan formativo de 2025 se estructuró en tres ejes estratégicos que reflejan el compromiso de la organización con la cultura de aprendizaje y el alto desempeño.

- **Liderazgo:** Se enfocó en el desarrollo de mandos y personas clave a través del **Programa de Desarrollo de Liderazgo y Gestión (PDLG)** y el taller de **"Terapia de jefes"**, fortaleciendo las capacidades de conducción de equipos.
- **Tecnología:** En una apuesta decidida por la innovación y la eficiencia, se brindaron herramientas de vanguardia como **Inteligencia Artificial (específicamente en ingeniería de prompts para los equipos de TI y contadores)**, visualización de datos mediante **Power BI** para una toma de decisiones ágil y robustecimiento de la **seguridad informática**.
- **Operaciones:** Diseñado para asegurar la excelencia en el servicio y la adaptabilidad del equipo, este eje abordó áreas críticas como la **atención por canales digitales**, técnicas de **ventas**, estrategias de **recupero** y herramientas de **gestión del cambio** para avanzar con unidad institucional ante las nuevas exigencias del mercado.

Este despliegue integral asegura que el crecimiento del colaborador esté alineado con la calidad de atención y la eficiencia de los procesos de la cooperativa, así como su desarrollo personal y profesional.

Experimentar un bienestar integral



Durante el ejercicio 2025, en COPAC consolidamos una evolución estratégica en nuestra cultura de cuidado, transitando desde el enfoque en hábitos físicos del **Programa de Bienestar 5D** implementado en 2024—el cual se centraba en hábitos como el descanso, deporte, dieta y sueño— hacia una especialización profunda en la salud emocional de su equipo. Este avance se formalizó a través de la alianza estratégica con **Serenamente**, la cual garantiza a cada uno de los **79 colaboradores** de la organización el acceso directo a tres consultas psicológicas focales por año.

Esta iniciativa busca fortalecer un entorno laboral saludable, permitiendo que el bienestar psíquico sea un pilar tangible en la experiencia diaria del colaborador. Al priorizar el cuidado de las personas, la cooperativa reafirma su compromiso con una gestión humana que no solo valora el desempeño profesional, sino que acompaña la integridad emocional de quienes forman parte de la organización.



Los espacios físicos son parte de la experiencia de bienestar de nuestros colaboradores, por eso durante 2025, transformamos el corazón de nuestra Casa Central mediante el rediseño completo del comedor y las áreas de descanso, creando espacios que invitan a la pausa y al bienestar.

Más que una renovación estética, esta inversión estratégica fue concebida para fomentar encuentros espontáneos y fortalecer los lazos entre los equipos, y convertir los momentos de descanso en instancias de integración. Este compromiso con un ambiente laboral de excelencia se ve respaldado por la percepción de nuestro equipo: el **71% de los colaboradores destaca la seguridad física de nuestras instalaciones**.

El compromiso con un entorno laboral de excelencia se extendió a todo el territorio nacional a través de la puesta en marcha del **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, desarrollado junto a la consultora **PREVYSO**. Un hito clave de este ejercicio fue el inicio de las **recorridos técnicos por las agencias del interior**. Estos relevamientos en territorio permiten auditar las condiciones de trabajo y supervisar empresas tercerizadas, para asegurar que los estándares de seguridad y salud ocupacional sean los óptimos en todos los puntos del país.

Trabajar en la experiencia del colaborador se basa en escucharlo, por eso en **COPAC**, año a año relevamos el clima laboral mediante una encuesta con el objetivo de identificar los aspectos más importantes y abrir conversaciones sobre situaciones cotidianas que podemos trabajar para mejorar la organización. Nuestra cultura se sustenta en una **relación humana con el liderazgo** que constituye uno de los puntos más fuertes de nuestra gestión. La accesibilidad de los líderes permite que el **82% de los colaboradores** sienta que **puede hablar fácilmente con sus referentes**, mientras que un **63% destaca recibir respuestas directas** a sus preguntas y mantenerse informado sobre los cambios institucionales importantes. Esta cercanía, sumada a la

confianza en la integridad de la organización, fomenta un entorno donde la **flexibilidad y la justicia en el trato** resaltan como pilares fundamentales de nuestra convivencia diaria.

Este sentimiento de pertenencia se traduce en una vivencia del trabajo que trasciende la tarea operativa: el **66% de nuestro equipo siente que su labor tiene un sentido especial** y un **63% percibe que su participación personal hace una diferencia real en el éxito colectivo**. El bienestar se manifiesta también en el equilibrio vida-trabajo, donde el **74% valora la flexibilidad** para resolver asuntos personales cuando lo necesita.

Finalmente, nuestra identidad se fortalece con una cultura de inclusión, donde el **79% ratifica un trato justo** sin distinciones de ningún tipo y un **68% destaca el respeto mutuo** independientemente de la posición jerárquica. Este impacto se proyecta hacia afuera, logrando que el **68% de los colaboradores** se sienta gratificado por la forma en que **COPAC contribuye a la comunidad** a través de sus acciones de Responsabilidad Social.

Algunos de los valores más relevantes de la encuesta 2025, definen la experiencia actual en nuestro equipo:



Cuidar el equipo y cuidar el ambiente

En el marco del compromiso con la gestión ética y la transparencia, la alianza estratégica con ABITO ha permitido consolidar una política de economía circular con resultados tangibles durante todo el ejercicio 2025. Basado en el seguimiento del año móvil (enero a diciembre de 2025).



Compromiso: 100% de los residuos clasificados reciben un tratamiento orientado a la valorización de recursos.

La composición porcentual del año refleja una estructura de gestión donde los residuos compostables lideran con un 26,53%, seguidos por los reciclables con un 22,37% y los electrónicos con un 3,53%, mientras que los residuos mezclados representaron el 47,57% (3.439 kg) del total gestionado.

En COPAC, entendemos la experiencia del colaborador como un compromiso 360°, donde cada herramienta digital, espacio físico e instancia formativa está diseñada para potenciar la dimensión humana de nuestro equipo.

Líneas de contacto:

Tel: **0800 5950 – 2908 5950**

WhatsApp: **098 13 5950**

Central de Beneficios: **2904 06 53**

Correo electrónico: **servicio0800@copac.com.uy**

Oportunidad de mejora: **oportunidadmejora@copac.com.uy**

Sitio Web: **www.copac.com.uy**

Facebook: **@COPAC.UY**

Instagram: **@copacparami - @copacmascerca**

Web: **www.clubdeahorro.copac.com.uy**

Diseñado por Bardo Creativos - **www.bardo.uy**



Reporte de
Sostenibilidad
COPAC 2023



Reporte de
Sostenibilidad
COPAC 2024



Acceso a video
de resumen de
Acciones 2025



INFORME DE IMPACTOS 2025